Lokalmagazin für Cadolzburg & Umgebung

Cadolzburg info

Mit den amtlichen Mitteilungen des Marktes Cadolzburg

MEDIADATEN

Anzeigenauftrag

Firma _____

_____

Straße _____

Ort _____

Tel. _____

E-Mail _____

Abbuchungserlaubnis (bitte unbedingt ausfüllen)

Rechnung ☐

BIC _____

IBAN _____

Datum _____ Unterschrift _____

Hiermit erteilen wir den Auftrag zur Schaltung folgender Anzeige im „Cadolzburg Info“:

☐ 1 fbg. schwarz ☐ 4 fbg. CMYK FOGRA 39L

☐ Preis (Netto - zzgl. gestzl. MwSt)

☐ Anzahl der Schaltungen

☐ % Rabatt

☐ Höhe / mm

☐ Spalte(n)

☐ Beilagen bis ..... g (Preis siehe Liste)

Der Preis einer Anzeige geht von einer reprofähigen Vorlage aus. Kleinere Satzarbeiten sind ohne Berechnung.

Größerer Aufwand wird mit einer Pauschale von 60,--EUR berechnet.

Neugestaltungen werden nach Aufwand/Angebot berechnet.

Rechnungsstellung nach dem Erscheinen der Anzeige.

Alle Preise zuzüglich ges. Mehrwertsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Auflage:	8.000 Stck.
Erscheinungsweise:	14 tägig
Format:	DIN A 4
Farbe:	1 fbg. schwarz / 4 fbg. CMYK

Erscheinungstermine 2025

Ausgabe	Redaktionsschluß	Verteilung
☐ 1 / 2025	8. Januar	**18. Januar**
☐ 2 / 2025	22. Januar	**1. Februar**
☐ 3 / 2025	5. Februar	**15. Februar**
☐ 4 / 2025	19. Februar	**1. März**
☐ 5 / 2025	5. März	**15. März**
☐ 6 / 2025	19. März	**29. März**
☐ 7 / 2025	2. April	**12. April**
☐ 8 / 2025	15. April	**26. April**
☐ 9 / 2025	29. April	**10. Mai**
☐ 10 / 2025	14. Mai	**24. Mai**
☐ 11 / 2025	27. Mai	**7. Juni**
☐ 12 / 2025	11. Juni	**21. Juni**
☐ 13 / 2025	25. Juni	**5. Juli**
☐ 14 / 2025	9. Juli	**19. Juli**
☐ 15 / 2025	23. Juli	**2. August**
☐ 16 / 2025	20. August	**30. August**
☐ 17 / 2025	3. September	**13. September**
☐ 18 / 2025	17. September	**27. September**
☐ 19 / 2025	30. September	**11. Oktober**
☐ 20 / 2025	15. Oktober	**25. Oktober**
☐ 21 / 2025	29. Oktober	**8. November**
☐ 22 / 2025	12. November	**22. November**
☐ 23 / 2025	26. November	**6. Dezember**
☐ 24 / 2025	10. Dezember	**20. Dezember**

Anzeigenannahme bei:

Medien Eckert *· Thomas Eckert · Schwadermühlstr. 5 · 90556 Cadolzburg*
Tel. 09103-8182 · info@medieneckert.de · www.medieneckert.de

Anzeigenpreisliste 2025

				4 fbg. Scala	1 fbg. schwarz
Satzspiegel:	183 x 265 mm				
Spaltenbreiten:	1 spaltig	42 mm	1mm =	1,10 EUR	0,90 EUR
	2 spaltig	88 mm	1mm =	2,20 EUR	1,75 EUR
	3 spaltig	136 mm	1mm =	3,30 EUR	2,50 EUR
	4 spaltig	183 mm	1mm =	4,40 EUR	3,40 EUR
Sonderpreise:	viertel Seite	130 mm hoch / 88 mm breit		265,-- EUR	213,-- EUR
	halbe Seite	130 mm hoch / 183 mm breit		513,-- EUR	421,-- EUR
	ganze Seite	265 mm hoch / 183 mm breit		984,-- EUR	801,-- EUR

Beilagen: weitere Informationen finden Sie in den AGB	bis 20 g	pro 1.000 Stck.	75,-- EUR
	bis 30 g	pro 1.000 Stck.	85,-- EUR
	bis 50 g	pro 1.000 Stck.	95,-- EUR

Nachlässe:
für Anzeigen innerhalb eines Jahres, bei fester Buchung. Verrechnung der Vergünstigungen nach letzter Ausgabe. Nicht auf Sonderpreise.

6 Anzeigen 5% | 12 Anzeigen 10% | 24 Anzeigen 15%

Druckverfahren: Offsetdruck auf FSC-zertifiziertem Papier

Rasterweite: bis 80 Linien/cm

Der Preis einer Anzeige geht von einer reprofähigen Vorlage aus. Kleinere Satzarbeiten sind ohne Berechnung.
Größerer Aufwand wird mit einer Pauschale von 60,-- EUR berechnet.
Neugestaltungen werden nach Aufwand/Angebot berechnet.
Rechnungsstellung nach dem Erscheinen der Anzeige.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Herausgeber: Medien Eckert, Cadolzburg

Auflage: 8.000 Exemplare
Verteilung: alle 14 Tage kostenlos an die Haushalte der Marktgemeinde Cadolzburg und den Schulverbandsgemeinden Ammerndorf und Seukendorf mit Hiltmannsdorf und im Web unter www.medieneckert.de oder www.cadolzburg.de

Herstellung und Anzeigenverwaltung:

***Medien Eckert** · Thomas Eckert · Schwadermühlstr. 5 · 90556 Cadolzburg*
Tel. 09103-8182 · info@medieneckert.de · www.medieneckert.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
gültig ab 01. 01. 2015 für das „Cadolzburg info“

1. Anzeigenaufträge sind für Medien Eckert nur mit Bestätigung in Textform durch Medien Eckert verbindlich. Erfolgt keine solche ausdrückliche Annahme, so gilt der Auftrag mit der Veröffentlichung als angenommen. Der Auftraggeber ist an seinen Auftrag 7 Tage lang gebunden.

2. Anzeigenaufträge können vor ihrer Annahme ohne Angabe von Gründen von Medien Eckert abgelehnt werden. Enthält die Anzeige Bestandteile, bei denen Medien Eckert befürchten muss, dass sie in der Öffentlichkeit Anstoß erregen, oder dass sie gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen, können diese von Medien Eckert gestrichen werden und zwar auch noch nach Annahme des Auftrags. Bei allen Aufträgen haftet der Auftraggeber für Weiterungen und Schädigungen, die sich für Medien Eckert, insbesondere aufgrund presserechtlicher und wettbewerbsrechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt des Anzeigenauftrages ergeben können. Ein Beilagenexemplar muss zum Zweck der Prüfung vorab an Medien Eckert geschickt werden.

3. Der Auftraggeber ist für die korrekte Übertragung der Daten verantwortlich. Sollten die Daten fehlerhaft sein, so übernimmt Medien Eckert keine Haftung. Die Anzeigen werden nicht Korrektur gelesen. Datenträger und übertragene Daten werden von Medien Eckert nicht geprüft. Die Datensicherung obliegt allein dem Auftraggeber.

4. Von Medien Eckert werden grundsätzlich keine Eingriffe in die Daten vorgenommen. Soweit der Auftraggeber eine gestalterische Änderung oder Korrektur wünscht, erfolgt diese in Absprache. Es können nur offene Dateien in InDesign oder Illustrator bearbeitet werden. Bilder, Logos, Schriften u.ä. müssen eingebunden oder mitgeliefert werden. Die Abrechnung erfolgt gesondert nach Aufwand.

5. Von Medien Eckert gestaltete Anzeigen, veröffentlichte Texte und Bilder unterliegen dem Urheberrecht, d. h., diese dürfen nur mit vorheriger Genehmigung von Medien Eckert anderweitig verwendet werden. Die Abrechnung erfolgt gesondert nach Aufwand.

6. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Überlassung der Daten verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, ist eine Haftung von Medien Eckert ausgeschlossen.

7. Die Nichtbeantwortung von Freigabeersuchen kommt einer Freigabe gleich, sofern dem Auftraggeber eine angemessene Frist zur Freigabe eingeräumt wird und Medien Eckert den Auftraggeber bei Beginn der Frist auf die Freigabewirkung hinweist.

8. Die Rücksendung von Druckvorlagen erfolgt nur auf besondere Aufforderung des Auftraggebers. Die Verpflichtung zur Aufbewahrung und Rücksendung erlischt in jedem Falle drei Monate nach dem Veröffentlichungstermin.

9. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Werbeträger (Beilagen) werden mit dem „Cadolzburg info“ verteilt. Ein Einlegen in das „Cadolzburg info“ kann hierbei nicht garantiert werden. Sämtliche Beilagen sind frei Haus anzuliefern.

10. Daueraufträge und Aufträge bis auf Widerruf müssen schriftlich gekündigt werden. Telefonische Abbestellungen sind für Medien Eckert unverbindlich. Daueraufträge sind vom Auftraggeber unverzüglich beim ersten Erscheinen zu überprüfen. Die Folgen einer verspäteten Prüfung und Reklamation gehen zu Lasten des Auftraggebers.

11. Bei Anzeigenaufträgen im kaufmännischen Verkehr, insbesondere bei langfristigen Abschlüssen, erfolgt die Abrechnung aufgrund der im Zeitpunkt der Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige gültigen Preisliste.

12. Wird ein erteilter Anzeigenauftrag nach Annahme durch Medien Eckert oder vor Ablauf der Bindungsfrist gemäß Ziffer 1 storniert, so berechnen wir 50% der Vergütung, die für die Veröffentlichung angefallen wäre.

13. Eine Kumulierung der Rabattstaffeln ist nicht möglich. Wird ein Auftrag, für den ein Rabatt vereinbart worden ist, aus Umständen, die Medien Eckert nicht zu vertreten hat, nicht vollständig erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem im Voraus eingeräumten und dem tatsächlichen Umfang der veröffentlichten Anzeigen entsprechenden Nachlass Medien Eckert nachzuvergüten.

14. Die Anzeigenrechnung ist innerhalb von 14 Tagen rein netto fällig. Ein Skonto-Abzug ist nicht zulässig, außer er ist schriftlich vereinbart.

15. Streuverluste bei der Verbreitung des Werbeträgers lassen sich niemals ganz ausschließen. Liegen solche Verluste nicht höher als 5%, so stellt dies keinen Mangel der geschuldeten Leistung dar.

16. Beanstandungen offensichtlicher Mängel müssen innerhalb einer Woche nach Veröffentlichung bei Medien Eckert schriftlich vorgebracht werden. Spätere Reklamationen sind ausgeschlossen.

17. Medien Eckert übernimmt keine Haftung bei telefonischen Durchgaben von Anzeigentexten, insbesondere nicht für Übermittlungsfehler. Entsprechendes gilt für missverständliche, insbesondere handschriftliche oder schlecht lesbare Manuskripte sowie Faxübermittlung.

18. Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige unter Ausschluss aller weitergehenden Ansprüche nach Wahl von Medien Eckert unter Berücksichtigung des Zwecks der Anzeige beanspruchen, dass das Entgelt entsprechend gemindert oder dass eine Ersatzanzeige veröffentlicht wird. Maßgebend für den Umfang des Anspruchs ist das Ausmaß, in welchem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Unterbleibt die Veröffentlichung einer zugesagten Anzeige ganz, so kann der Auftraggeber unter Ausschluss aller weitergehenden Ansprüche verlangen, dass die Veröffentlichung unverzüglich nachgeholt wird. Ist die Nachholung der Veröffentlichung für den Auftraggeber ohne Wert, ist dieser auch berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Ein eventueller Ersatzanspruch beschränkt sich auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer. Ein Schadenersatz wegen entgangenem Gewinn ist ausgeschlossen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Dies gilt auch sinngemäß bei Arbeitskampfmaßnahmen.

19. Der Auftraggeber ist allein dafür verantwortlich, dass die Verwendung der für die Anzeigen zur Verfügung gestellten Unterlagen keine Rechte Dritter verletzt. Er ist verpflichtet, Medien Eckert von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese wegen der Verletzung ihrer Rechte geltend machen.

Beispiele Anzeigen 2025

2 spaltig s/w
80mm hoch / 88 mm breit
= 140,-- EUR + MwSt.

2 spaltig farbig
80mm hoch / 88 mm breit
= 176,-- EUR + MwSt.

2 spaltig s/w
50mm hoch / 88 mm breit
= 87,50 EUR + MwSt.

2 spaltig farbig
50mm hoch / 88 mm breit
= 110,-- EUR + MwSt.

2 spaltig s/w
1/4 Seite Sonderpreis
= 213,-- EUR + MwSt.

2 spaltig farbig
1/4 Seite Sonderpreis
= 265,-- EUR + MwSt.

3 spaltig s/w
45mm hoch / 136 mm breit
= 112,50 EUR + MwSt.

3 spaltig farbig
45mm hoch / 136 mm breit
= 148,50 EUR + MwSt.

1 spaltig s/w
45mm hoch / 42 mm breit
= 40,50 EUR + MwSt.

1 spaltig farbig
45mm hoch / 42 mm breit
= 49,50 EUR + MwSt.

4 spaltig s/w
40mm hoch / 183 mm breit
= 136,-- EUR + MwSt.

4 spaltig farbig
40mm hoch / 183 mm breit
= 176,-- EUR + MwSt.

***Medien Eckert** · Thomas Eckert · Schwadermühlstr. 5 · 90556 Cadolzburg*
Tel. 09103-8182 · info@medieneckert.de · www.medieneckert.de

Erscheinungstermine 2025

Ausgabe	Redaktionsschluss	Verteilung
1 / 2025	8. Januar	**18. Januar**
2 / 2025	22. Januar	**1. Februar**
3 / 2025	5. Februar	**15. Februar**
4 / 2025	19. Februar	**1. März**
5 / 2025	5. März	**15. März**
6 / 2025	19. März	**29. März**
7 / 2025	2. April	**12. April**
8 / 2025	15. April	**26. April**
9 / 2025	29. April	**10. Mai**
10 / 2025	14. Mai	**24. Mai**
11 / 2025	27. Mai	**7. Juni**
12 / 2025	11. Juni	**21. Juni**
13 / 2025	25. Juni	**5. Juli**
14 / 2025	9. Juli	**19. Juli**
15 / 2025	23. Juli	**2. August**
16 / 2025	20. August	**30. August**
17 / 2025	3. September	**13. September**
18 / 2025	17. September	**27. September**
19 / 2025	30. September	**11. Oktober**
20 / 2025	15. Oktober	**25. Oktober**
21 / 2025	29. Oktober	**8. November**
22 / 2025	12. November	**22. November**
23 / 2025	26. November	**6. Dezember**
24 / 2025	10. Dezember	**20. Dezember**

Medien Eckert *· Thomas Eckert · Schwadermühlstr. 5 · 90556 Cadolzburg*
Tel. 09103-8182 · info@medieneckert.de · www.medieneckert.de